



Power BI Módulo de Estadísticas



En este documento se muestra el módulo de estadísticas en una demo que intenta enseñar las amplias opciones que tiene este producto.

Esta herramienta permite de manera sencilla acceder y tratar los datos para poder hacer una posterior evaluación, ahorrando mucho tiempo en comparación si se hiciera mediante métodos convencionales como tablas de Excel.

Este permite obtener datos a tiempo real de las bases de datos para que se pueda seguir de manera continuada y actualizada.

Este módulo hará enfoque en unos datos de una tienda que vende cinco tipos de productos, con sus respectivas características individuales. En este caso, los productos son referentes a ropa, y sus características tallas y colores. También aquí se puede añadir cualquier tipo de información relevante para hacer un filtraje posterior.

Una vez hecha la introducción, pasaremos a mostrar una estadística de nuestra tienda de ropa:



En esta estadística podemos ver información referente a nuestras ventas. Este producto, permite tratar los datos de manera previa, para que, por ejemplo en este caso, los valores que estamos viendo son las ventas totales menos los abonos totales, viendo entonces solo el importe referente a ventas limpias.

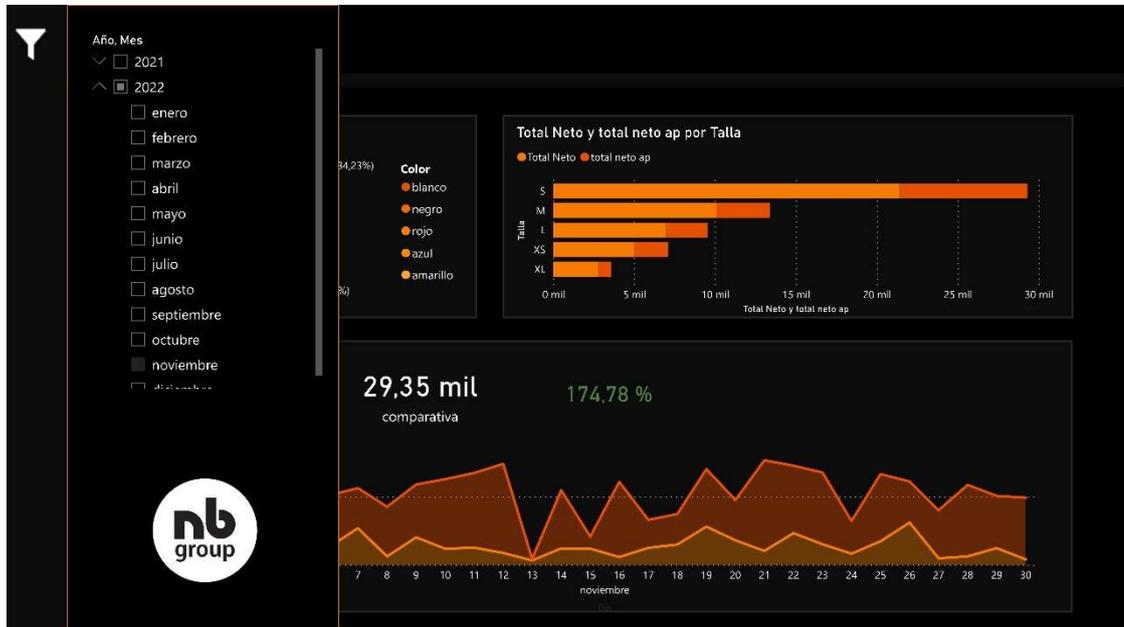
La información mostrada no solo es informativa, si no también interactiva:



Pulsando en la talla S, todos nuestros datos se actualizan automáticamente para enseñar solo la información referente a ese filtro, viendo de manera visual estos.

En la gráfica comparativa vemos día a día, las ventas que se tienen de este año y el año previo, junto al importe y al porcentaje de incremento.

No solo esto, se pueden añadir filtros para cambiar las fechas, las características de la ropa (talla, color, categoría), para que solo se vean esos datos.



Estos botones añaden dinamicidad y una manera de visualizar todos los datos sin perder espacio por filtros.

Otras estadísticas como las de objetivos y comparativas individuales.



En esta estadística, hay una comparativa talla a talla, junto con el importe y el porcentaje de este. A esto se les añade el formato condicional a los valores, para ver de manera dinámica y directa la evolución.

Arriba tenemos los objetivos fijados para el filtro que hay aplicado ahora mismo en esta página:



Ahora, solo se ve el año seleccionado y el mes o meses correspondientes. De productos solo estamos viendo el producto A, entonces todos los datos que aparezcan solo son los que corresponden a dichas características.

Los responsables pueden acceder a los datos desde su portal office, de manera sencilla y directa, pudiendo compartir dichos informes con las personas que ellos convengan.



Soluciones de negocio
para la empresa